

Prot. 266 del 10/02/2022

**AVVISO PUBBLICO
PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI
AD UN PROGRAMMA DI SPONSORSHIP
PER SOSTENERE IL RILANCIO DELLA PINACOTECA TOSIO MARTINENGO
NELL'AMBITO DEL PROGETTO PLURIENNALE
"NUOVA LUCE SULLA PINACOTECA" 2022/2024**

Fondazione Brescia Musei con sede in via Musei 55 - 25121 Brescia (BS) con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di soggetti interessati a sostenere, mediante sponsorizzazione, il rilancio della Pinacoteca Tosio Martinengo nell'ambito del programma pluriennale "Nuova Luce sulla Pinacoteca" 2022/24.

PREMESSE

Il mecenatismo culturale ha avuto negli ultimi anni un maggior sviluppo a sostegno del patrimonio culturale, migliorando il posizionamento sociale e le relazioni dell'impresa con gli stakeholders vicini.

Oggi l'impresa può creare valore economico tramite un utilizzo tattico e virtuoso delle arti. Sapendo cogliere l'opportunità, unica, offerta dalla presenza delle arti e dei musei nella quotidianità di tante persone, l'impresa può sfruttare la cultura per accrescere la propria visibilità, selezionando le espressioni artistiche che sono più in sintonia con la tipologia di pubblici che desidera raggiungere.

In tale contesto aderire ad un progetto di valorizzazione di un museo rappresenta un'occasione di assoluto prestigio. La Pinacoteca Tosio Martinengo già nel 2018 è tornata fruibile, dopo quasi 10 anni di chiusura, offrendosi alla riscoperta da parte dei cittadini bresciani e dei turisti in visita alla città. La sua importante collezione di opere - Raffaello, Foppa, Savoldo, Moretto, Romanino, Lotto, Ceruti, Hayez, Thorvaldsen, Canova per citare i nomi più noti - è stata riorganizzata attraverso un percorso espositivo concepito per restituire al visitatore la complessità del museo e delle sue collezioni mediante una riflessione sulla loro storia e sugli orientamenti critici che ne hanno determinato la fisionomia dal tardo-gotico al primo Ottocento.

L'obiettivo primario di restituire uno spazio culturale rimasto per troppo tempo indisponibile è stato così soddisfatto, ma questo non rappresenta il traguardo che la Fondazione intende raggiungere. Con il progetto di valorizzazione "Nuova Luce sulla Pinacoteca" si mira a dare infatti non solo nuovo lustro al museo, ma anche a rivederne la strategia di comunicazione al fine di sviluppare il posizionamento della Pinacoteca nell'ecosistema delle importanti Gallerie pubbliche italiane. Mostre di segno identitario, attività di comunicazione istituzionale, mirati interventi di revisione delle opere selezionate per il percorso permanente, un completo sviluppo di attività di identità visiva, comunicazione stampa, comunicazione editoriale e media, micro-eventi e performing art all'insegna del contemporaneo, progetti per il rilancio didattico ed educativo del museo sono solo alcuni degli ambiti in cui la Fondazione scenderà in campo per attuare questo ambizioso rilancio.

Le aziende interessate a sostenere finanziariamente questo progetto potranno entrare a far parte degli Sponsor della Pinacoteca, con le modalità ed alle condizioni illustrate nel prosieguo.

1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il soggetto promotore dell'iniziativa è Fondazione Brescia Musei (d'ora in poi FBM). FBM è un ente senza scopo di lucro e distribuzione di utili, il cui oggetto sociale volge alla tutela, conservazione, studio e ricerca, valorizzazione, promozione, sviluppo turistico ed economico dei beni artistici e culturali, così come dei siti e del patrimonio museale della Città di Brescia.

Il presente avviso è preordinato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo perfezionamento di contratti di sponsorizzazioni, non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo FBM che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente procedura.

2 - CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande potranno avere riferimento sponsorizzazioni di natura finanziaria (mediante dazione di danaro, accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti), ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). Queste ultime devono indicare la tipologia di servizi o beni forniti, nonché l'importo complessivo in danaro corrispondente a dette prestazioni.

3 - OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione di natura finanziaria avranno come oggetto il sostegno alle spese per la realizzazione di tutti gli eventi indicati nel programma pluriennale, che verrà messo a disposizione in forma riservata ai soggetti interessati, previa richiesta da inoltrarsi all'indirizzo mail segreteria@bresciamusei.com.

Le sponsorizzazioni di natura tecnica dovranno riferirsi ad uno specifico progetto contenuto nel programma pluriennale.

4 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra la FBM e gli Sponsor saranno disciplinati da separati contratti, negoziati allo spirare del termine fissato dal presente avviso, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

A mero titolo esemplificativo, al fine di consentire ai soggetti interessati una valutazione di opportunità rispetto all'ingresso nel club, si riportano una serie di benefit riferiti ad un taglio indicativo di sponsorizzazione. I candidati sono liberi di proporre una qualsiasi cifra.

Resta inteso che i benefits terranno conto dell'entità della sponsorizzazione, nonché delle specifiche caratteristiche della singola azienda sia all'interno, verso i propri dipendenti, che all'esterno, verso i propri stakeholders, anche attraverso eventi aziendali dedicati e particolari agevolazioni e ove possibile cucite su misura (es. inviti alle premiére, biglietti omaggio, scontistica, salta la coda ecc.).

Ipotesi quota annua a 20.000 €

- Inserimento del logo dell'azienda sulla targa di ingresso tra gli sponsor della Pinacoteca, così come su tutto il materiale divulgativo e promozionale degli eventi pubblici e privati previsti nell'ambito del Palinsesto di Eventi, ove previsto l'inserimento dei loghi commerciali, e/o di una frase di ringraziamento dedicata allo Sponsor;
- Accesso alla Pinacoteca con "tariffa ridotta speciale" per tutti i dipendenti dello Sponsor, previa identificazione;
- n. 200 biglietti omaggio d'ingresso alla Pinacoteca Tosio Martinengo;
- n. 200 biglietti a tariffa ridotta € 4,50;
- n. 10 Card Desiderio (tessera nominale valida un anno dalla data di emissione per l'ingresso in tutte le sedi museali);
- n. 1 utilizzo gratuito dello spazio al piano terra deputato all'organizzazione di eventi (escluse le spese vive di sorveglianza, catering, eventuale service tecnico) e visita guidata in esclusiva condotta dagli operatori museali della Fondazione per tutti gli ospiti (max 100 ospiti a serata);
- n. 2 visite guidate in orario di apertura del museo (per max 20 persone a visita e/o a gruppo), con possibilità di godere dello speciale format di visita teatralizzata con Paolina Tosio (per max 20 persone in orario di apertura del museo);
- n. 1 format di approfondimento dedicato agli adulti, tra quelli disponibili all'interno dell'offerta Servizi Educativi, da mettere a disposizione dei propri dipendenti e/o stakeholder (es. ART Building).
- Utilizzo gratuito di fotografie dell'archivio fotografico della Fondazione in alta risoluzione per la realizzazione di materiale promozionale o per altri usi da concordare (p.es. cartoline d'auguri, riproduzioni ad alta risoluzione per arredo delle sedi aziendali ecc...). Possibilità di girare video e foto a fini promozionali all'interno delle sale museali.

Resta inteso che, oltre ai benefit, anche le diciture ed il posizionamento dei loghi saranno graduati, in linea di principio, in misura proporzionale all'entità della sponsorizzazione.

7 - PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a. dati anagrafici e fiscali del proponente e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- b. dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara l'assenza delle condizioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.
- c. la misura indicativa della sponsorizzazione in caso di sponsorizzazione finanziaria;
- d. l'intervento sponsorizzato, i beni o i servizi forniti, il corrispondente in danaro delle prestazioni medesime, in caso in sponsorizzazione tecnica.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa. In caso di

sottoscrizione digitale dei documenti non sarà necessaria l'allegazione del documento d'identità.

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere inviate tramite PEC all'indirizzo bresciamusei@pec.bresciamusei.com, con oggetto 'Avviso pubblico sponsorizzazioni rilancio Pinacoteca" entro e non oltre il giorno 07/03/2022, ore 12:00, ovvero entro la medesima data (non farà fede il timbro postale) consegnata a mano all'ufficio protocollo nei seguenti giorni ed orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00.

8 - DURATA DELL'AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti, e per la definizione dei benefit collaterali accordabili.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per FBM ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare FBM, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il proprio ruolo, ovvero la cui entità economica non sia ritenuta sufficiente.

Parimenti il mancato perfezionamento del contratto per fatto del candidato Sponsor non comporta alcuna penalità a suo carico.

Qualora alla scadenza riportata non risultassero pervenute offerte adeguate, o numericamente sufficienti, FBM si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

IL DIRETTORE

Stefano Karadjov

