

**AVVISO PUBBLICO
PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI
AD UN PROGRAMMA DI SPONSORSHIP
PER SOSTENERE LA FONDAZIONE NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE
PREVISTE DAL PROGRAMMA PLURIENNALE 2022/2024**

IPOTESI DI BENEFIT DI DUI ALL'ART. 4 DELL'AVVISO

Ipotesi quota annua a 50.000 euro

- Associazione del marchio aziendale al materiale di comunicazione relativo alle iniziative previste nel programma pluriennale;
- Consegna Desiderio Card nominali per i vertici aziendali o nominativi segnalati (le Card prevedono l'ingresso gratuito alle collezioni permanenti e alle mostre dei Musei della Fondazione per tutta la durata della membership);
- Invito all'evento annuale dedicato agli sponsor;
- Accesso preferenziale presso la biglietteria dei Musei tramite una fast lane dedicata;
- Invito alle inaugurazioni e preview delle mostre prodotte della Fondazione;
- Inviti riservati a tutti gli eventi pubblici della Fondazione;
- Annual report per la stampa con descrizione di tutte le attività sostenute grazie al Club dei Donors e i nomi di tutti gli aderenti;
- Menzione dell'azienda sul wall di ringraziamento dei Musei e sulla pagina dedicata ai sostenitori del sito bresciamusei.com;
- Visite guidate riservate, dopo l'orario di apertura, a una delle mostre prodotte dalla Fondazione o alla collezione di uno dei Musei, con il coinvolgimento del curatore e/o una personalità di rilievo nell'ambito del progetto espositivo;
- Utilizzo gratuito degli spazi della Fondazione per l'organizzazione di un evento riservato, con possibilità di momento conviviale e visita alle collezioni (fino al massimo di persone consentito dalla location prescelta, catering e costi vivi a carico del Donor);
- Riduzione sul costo dell'affitto spazio in caso di ulteriori eventi (da organizzarsi durante la durata della Membership);
- Cataloghi delle mostre della Fondazione in omaggio
- Offerta di biglietti omaggio per clienti o dipendenti per l'ingresso alle collezioni e alle mostre temporanee della Fondazione;
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione «Club dei Donors di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei» o dicitura analoga.

Ipotesi quota annua a 25.000 euro

- Apposizione del logo sul materiale di comunicazione di ogni iniziativa presente nei membri di Alleanza Cultura, che seguirà gerarchicamente la sezione dedicata al logo di FBM, del Comune di Brescia, e dei Partner istituzionali. All'interno della sezione relativa ai membri di Alleanza Cultura, i loghi dei membri verranno disposti secondo un criterio in primis economico, in ordine decrescente, e in secundis alfabetico, in ordine crescente;
- N. 8 Desiderio Card nominali per i vertici aziendali o nominativi segnalati (le Card prevedono l'ingresso gratuito alle collezioni permanenti e alle mostre dei Musei della Fondazione);

- Invito agli eventi riservati dedicati ai membri di Alleanza Cultura (per un massimo di n. 4 inviti nominali);
- Accesso preferenziale presso la biglietteria dei Musei tramite una fast lane dedicata;
- Invito alle inaugurazioni ufficiali e preview pubbliche delle mostre prodotte dalla Fondazione (per un massimo di n. 4 inviti validi per 2 persone);
- Inviti a tutti gli eventi pubblici della Fondazione extra mostre (fino ad un massimo di n. 5 inviti validi per 2 persone);
- Annual report per la stampa con descrizione di tutte le attività sostenute grazie ai membri di Alleanza Cultura e i nomi di tutti gli aderenti;
- Menzione dell'azienda sul wall di ringraziamento dei Musei e sulla pagina dedicata ai sostenitori del sito bresciamusei.com;
- N. 2 visite guidate riservate, dopo l'orario di apertura, alle mostre della Fondazione (per un massimo di n. 25 persone cadauna) e alle collezioni permanenti, con il coinvolgimento del curatore e/o una personalità di rilievo nell'ambito del progetto espositivo;
- N. 1 utilizzo gratuito all'anno degli spazi della Fondazione per l'organizzazione di eventi riservati, con possibilità di momento conviviale e visita alle collezioni (fino al massimo di persone consentito dalla location prescelta, catering e costi vivi a carico del membro di Alleanza Cultura);
- Riduzione del 25% sul costo dell'affitto spazio in caso di ulteriori eventi (da organizzarsi durante la durata della Membership);
- N. 3 cataloghi delle mostre della Fondazione in omaggio
- Offerta di n. 50 biglietti omaggio per clienti o dipendenti per l'ingresso alle collezioni e alle mostre temporanee della Fondazione;
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione "Club dei Donors di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei" o dicitura analoga.

Ipotesi quota annua a 10.000 euro

- Apposizione del logo sul materiale di comunicazione di ogni iniziativa presente nel programma pluriennale sopra citato, nella sezione relativa ai membri di Alleanza Cultura, che seguirà gerarchicamente la sezione dedicata al logo di FBM, del Comune di Brescia, e dei Partner istituzionali. All'interno della sezione relativa ai membri di Alleanza Cultura i loghi dei membri verranno disposti secondo un criterio in primis economico, in ordine decrescente, e in secundis alfabetico, in ordine crescente;
- N. 3 Desiderio Card nominali per i vertici aziendali o nominativi segnalati (le Card prevedono l'ingresso gratuito alle collezioni permanenti e alle mostre dei Musei della Fondazione);
- Invito agli eventi riservati dedicati ai membri di Alleanza Cultura (per un massimo di n. 3 inviti nominali);
- Accesso preferenziale presso la biglietteria dei Musei tramite una fast lane dedicata;
- Invito alle inaugurazioni ufficiali e preview pubbliche delle mostre prodotte dalla Fondazione (per un massimo di n. 3 inviti validi per 2 persone);
- Inviti a tutti gli eventi pubblici della Fondazione extra mostre (fino ad un massimo di n. 5 inviti validi per 2 persone);
- Annual report per la stampa con descrizione di tutte le attività sostenute grazie ai "Donors di Alleanza Cultura" e i nomi di tutti gli aderenti;

- Menzione dell'azienda sul wall di ringraziamento dei Musei e sulla pagina dedicata ai sostenitori del sito bresciamusei.com;
- N. 1 visita guidata riservata, dopo l'orario di apertura, alle mostre della Fondazione (per un massimo di n. 25 persone cadauna) e alle collezioni permanenti, con il coinvolgimento del curatore e/o una personalità di rilievo nell'ambito del progetto espositivo;
- N. 1 utilizzo gratuito all'anno degli spazi della Fondazione per l'organizzazione di eventi riservati, con possibilità di momento conviviale e visita alle collezioni (fino al massimo di persone consentito dalla location prescelta, catering e costi vivi a carico del membro di Alleanza Cultura);
- N. 3 cataloghi delle mostre della Fondazione in omaggio
- Offerta di n. 20 biglietti omaggio per clienti o dipendenti per l'ingresso alle collezioni e alle mostre temporanee della Fondazione;
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione "Club dei Donors di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei" o dicitura analoga.

IL DIRETTORE

Stefano Karadjov

