

Prot. 1233 del 07/04/2023

**AVVISO PUBBLICO
PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN SOGGETTO INTERESSATO
ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO ESPOSITIVO ESTIVO E AUTUNNALE
TEMPORANEO DEDICATO ALLA VALORIZZAZIONE DEL PARCO ARCHEOLOGICO
DI BRESCIA**

Fondazione Brescia Musei con sede in via Musei 55 - 25121 Brescia (BS) con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di un soggetto interessato a sostenere, mediante sponsorizzazione finanziaria, l'evento espositivo temporaneo estivo ed autunnale dedicato alla valorizzazione del Parco Archeologico di Brescia

PREMESSE

Il mecenatismo culturale ha avuto negli ultimi anni un maggior sviluppo a sostegno del patrimonio culturale, migliorando il posizionamento sociale e le relazioni dell'impresa con gli stakeholders vicini.

Oggi l'impresa può creare valore economico tramite un utilizzo tattico e virtuoso delle arti. Sapendo cogliere l'opportunità, unica, offerta dalla presenza delle arti e dei musei nella quotidianità di tante persone, l'impresa può sfruttare la cultura per accrescere la propria visibilità, selezionando le espressioni artistiche che sono più in sintonia con la tipologia di pubblici che desidera raggiungere.

In tale contesto aderire ad un progetto di valorizzazione di un museo rappresenta un'occasione di assoluto prestigio.

In particolare, nel corrente anno in cui Brescia è, con Bergamo, Capitale della Cultura Italiana, Fondazione Brescia Musei ha sviluppato un calendario straordinario di eventi che vanno dall'arte antica, all'arte moderna fino alla contemporanea, dalla pittura, scultura, architettura alla fotografia, dall'illustrazione all'installazione e all'arte digitale fino alla danza, alla musica, al teatro e al cinema.

Un impegno continuo, dedicato al pubblico, alla conservazione e valorizzazione del patrimonio, allo studio, alla ricerca, alla proposta di linguaggi sempre contemporanei per avvicinare, far emozionare, raccontare, incuriosire, insegnare, diffondere cultura e meraviglia.

Tra i beni in gestione di Fondazione Brescia Musei è anche il Parco archeologico di Brescia romana, con la recente installazione della statua in bronzo del I secolo d. C. della *Vittoria Alata*. Questo contesto archeologico è uno dei più significativi ed estesi in ambito urbano in Italia settentrionale, e proprio nel 2023 vengono celebrati i 200 anni dalla scoperta.

In occasione di questa ricorrenza, è importante e imprescindibile celebrare con attività e progetti che mettano in luce il valore di questo straordinario patrimonio archeologico e, al contempo, l'attenzione della città nei confronti dell'Antico in senso lato.

Tra gli obiettivi di Fondazione Brescia Musei è anche l'attuazione di un progetto di esposizione temporanea volto a potenziare la valorizzazione dell'area archeologica.

Fondazione Brescia Musei ne sarà il produttore e il progetto verrà svolto in collaborazione con un museo archeologico nazionale e avrà una importanza di valenza internazionale.

L'arco di tempo di sviluppo del progetto si estende indicativamente da luglio ad ottobre 2023, con eventuale possibilità di estensione.

1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il soggetto promotore dell'iniziativa è Fondazione Brescia Musei (d'ora in poi FBM). FBM è un ente senza scopo di lucro e distribuzione di utili, il cui oggetto sociale volge alla tutela, conservazione, studio e ricerca, valorizzazione, promozione, sviluppo turistico ed economico dei beni artistici e culturali, così come dei siti e del patrimonio museale della Città di Brescia.

Il presente avviso è preordinato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati al fine di attuare una aperta forma di collaborazione pubblico/privato con la possibilità di interazione nell'anno di Capitale italiana della cultura. Tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo perfezionamento del contratto di sponsorizzazione, non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo FBM che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente procedura.

2 - VALORE E OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore della sponsorizzazione dovrà coprire il totale importo della realizzazione del progetto espositivo, comprensivo di produzione, trasporto, assicurazione opere, allestimento e comunicazione, ad oggi stimato in euro 280.000,00 al netto dell'IVA di legge.

I contenuti ed i dettagli inerenti all'evento espositivo in premessa descritto verranno messi a disposizione in forma riservata ai soggetti interessati, previa richiesta da inoltrarsi all'indirizzo mail segreteria@bresciamusei.com, nonché sottoscrizione di un accordo di riservatezza sui contenuti dell'evento medesimo.

3 - SOGGETTI AMMESSI

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

Non verranno prese in considerazione manifestazioni di interesse da parte di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa finalizzate a sponsorizzarne le rispettive attività. Non verranno altresì prese in considerazione sponsorizzazioni dirette o collegate alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche.

Non è ammessa la manifestazione di interesse congiunta di due o più sponsor.

4 - REQUISITI GENERALI

Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165.

5 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra la FBM e lo Sponsor saranno disciplinati da separato contratto, negoziato allo spirare del termine fissato dal presente avviso, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Resta inteso che i benefits terranno conto dell'entità della sponsorizzazione, nonché delle specifiche caratteristiche della singola azienda sia all'interno, verso i propri dipendenti, che all'esterno, verso i propri stakeholders, anche attraverso eventi aziendali dedicati e particolari agevolazioni e, ove possibile, cucite su misura (es. inviti alle premiére, biglietti omaggio, scontistica, salta la coda ecc.). A titolo esemplificativo e non esaustivo verranno messi a disposizione benefit quali:

- Inserimento del brand dello Sponsor come "Partner" in tutti i materiali di comunicazione del progetto, onsite, online e offline;
- Presenza di un rappresentante dello Sponsor al tavolo dei relatori della conferenza stampa di lancio del progetto e agli eventi istituzionali a questo legati, in luoghi e date da definire;
- Presenza di un rappresentante dello Sponsor all'opening del progetto alla città;
- Possibilità di invitare fino a 50 ospiti dello Sponsor all'inaugurazione su invito del progetto;
- Possibilità di organizzare un evento riservato per i soli stakeholder dello Sponsor nei primissimi giorni di tenuta del progetto;
- N.10 visite guidate in orario di apertura del museo ospitante il progetto;
- N.5 eventi privati in orario di chiusura del museo ospitante il progetto, con visite guidate e possibilità di utilizzo degli spazi delle location museali di FBM per momenti conviviali abbinati (costi vivi di catering e/o allestimenti a carico dello Sponsor);
- N. 1000 ingressi omaggio al museo ospitante il progetto, da utilizzare durante la tenuta dello stesso;
- Possibilità di acquistare ulteriori ingressi alla tariffa "ridotto speciale" (€ 8,00 invece di € 15,00), senza limitazioni di volume;
- Possibilità di sfruttare il progetto e la sua immagine coordinata per proprie attività di comunicazione, in accordo con FBM.

6 - PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata che dovrà contenere i seguenti elementi:

- a. generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, nr. di telefono, fax, e-mail della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, nr. di telefono e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- b. dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 d.P.R. n. 445/2000, dal legale rappresentante o da altro soggetto munito dei poteri di rappresentanza, di inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- c. la misura dell'importo proposto per la sponsorizzazione che dovrà coprire la totalità del progetto;
- d. descrizione dell'azienda, dell'attività prevalente e dei principali progetti culturali perseguiti e sostenuti.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa. In caso di sottoscrizione digitale dei documenti non sarà necessaria l'allegazione del documento d'identità.

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere inviate tramite PEC all'indirizzo bresciamusei@pec.bresciamusei.com, con oggetto "Avviso pubblico per la sponsorizzazione della valorizzazione del Parco Archeologico di Brescia" entro e non oltre il giorno 08/05/2023, ore 12:00.

La presentazione dell'istanza non comporta l'acquisizione di alcun diritto o affidamento al successivo perfezionamento del contratto di sponsorizzazione, essendo la Fondazione libera di revocare, modificare, ampliare o annullare il presente avviso pubblico sulla base delle proprie concrete esigenze, anche sopravvenute.

7 - ESAME DELLE PROPOSTE

Se necessario, i soggetti proponenti riceveranno un apposito invito per meglio dettagliare le caratteristiche strutturali, economiche e vocazionali della propria realtà aziendale/societaria (solidità finanziaria, capacità manageriale, affidabilità,) ai fini di individuare la proposta di maggior pregio, nel rispetto delle esigenze di FBM e verrà data prevalenza allo sponsor che ha perseguito e sostenuto iniziative, nelle differenti declinazioni possibili, nel campo della valorizzazione e gestione proattiva del patrimonio artistico, culturale e storico italiano ecc.

8 - PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione (<https://www.bresciamusei.com>) nell'apposita sezione Fondazione Trasparente "Bandi di gara e contratti" per un periodo pari a 30 giorni.

Il Direttore
Stefano Karadjov

