

**Prot. 3209 del 13/12/2023**

**AVVISO PUBBLICO  
PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI  
AD UN PROGRAMMA DI SPONSORSHIP  
PER SOSTENERE LA FONDAZIONE NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PREVISTE  
DAL PROGRAMMA PLURIENNALE 2024/2026**

Fondazione Brescia Musei con sede in via Musei 55 - 25121 Brescia (BS) con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di soggetti interessati ad entrare nel **Club dei Donors di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei**, nell'ambito del programma pluriennale della Fondazione medesima.

**PREMESSE**

Il mecenatismo culturale ha avuto negli ultimi anni un maggior sviluppo a sostegno del patrimonio culturale, migliorando il posizionamento sociale e le relazioni dell'impresa con gli stakeholders vicini.

Oggi l'impresa può creare valore economico tramite un utilizzo tattico e virtuoso delle arti. Sapendo cogliere l'opportunità, unica, offerta dalla presenza delle arti e dei musei nella quotidianità di tante persone, l'impresa può sfruttare la cultura per accrescere la propria visibilità, selezionando le espressioni artistiche che sono più in sintonia con la tipologia di pubblici che desidera raggiungere.

In tale contesto Alleanza Cultura costituisce una rete strategica di rapporti di collaborazione duraturi nel tempo, che coinvolge aziende operanti o interessate al mondo dell'arte e della cultura, che vogliano fornire un contributo all'effettiva realizzazione delle iniziative di FBM.

Diventare membri del Club dei Donors di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei permette di essere inclusi in un progetto triennale, dedicato alla programmazione 2024/26, contribuendo con una quota annuale, definita per ognuno dei tre anni di associazione. Un'opportunità concreta per aziende amiche dei musei di fornire un sostegno strategico e programmatico alla progettazione e realizzazione delle attività culturali quali mostre ed eventi speciali.

Il versamento della quota annua dà luogo a un ritorno oggettivo e morale del proprio investimento a favore del territorio bresciano e del suo patrimonio culturale, con ampi benefici sulla collettività, nonché un ritorno soggettivo, con la previsione di specifici benefit da costruire sulla base dell'entità della quota versata dal singolo Donor.

Pur rientrando nel genus dei contratti di sponsorizzazione, l'accordo tra FBM e il singolo Donor ha dunque una latitudine più vasta rispetto ad un mero schema corrispettivo/veicolazione del marchio, in quanto, pur rilevando l'interesse particolare dell'impresa a che il proprio nome venga associato alle attività, rileva ancor di più il condiviso obiettivo di promuovere al meglio la conoscenza delle attività e del patrimonio cittadino, ed assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione delle attività e del patrimonio medesimi.

Le aziende interessate in quanto avvinte da questo interesse potranno prendere parte attivamente e a vario titolo alle iniziative dell'istituzione, entrando a far parte del "club", con le modalità ed alle condizioni illustrate nel prosieguo.

## **1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

Il soggetto promotore dell'iniziativa è Fondazione Brescia Musei (d'ora in poi FBM). FBM è un ente senza scopo di lucro e distribuzione di utili, il cui oggetto sociale volge alla tutela, conservazione, studio e ricerca, valorizzazione, promozione, sviluppo turistico ed economico dei beni artistici e culturali, così come dei siti e del patrimonio museale della Città di Brescia.

Il presente avviso è preordinato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo perfezionamento di contratti di sponsorizzazioni, non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo FBM che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente procedura.

## **2 - CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le domande potranno avere riferimento sponsorizzazioni di natura finanziaria (mediante dazione di danaro, accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti), ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). Queste ultime devono indicare la tipologia di servizi o beni forniti, nonché l'importo complessivo in danaro corrispondente a dette prestazioni.

## **3 - OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di sponsorizzazione di natura finanziaria avranno come oggetto il sostegno alle spese per la realizzazione di tutti gli eventi indicati nel programma pluriennale, che verrà messo a disposizione in forma riservata ai soggetti interessati, previa richiesta da inoltrarsi all'indirizzo mail [segreteria@bresciamusei.com](mailto:segreteria@bresciamusei.com).

Le sponsorizzazioni di natura tecnica dovranno riferirsi ad uno specifico progetto contenuto nel programma pluriennale.

## **4 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra la FBM e i Donors saranno disciplinati da separati contratti, negoziati allo spirare del termine fissato dal presente avviso, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

A mero titolo esemplificativo, al fine di consentire ai soggetti interessati una valutazione di opportunità rispetto all'ingresso nel club, si riportano una serie di benefit riferiti ad un taglio indicativo di sponsorizzazione. I candidati sono liberi di proporre una qualsiasi cifra.

Resta inteso che i benefits terranno conto dell'entità della sponsorizzazione, nonché delle specifiche caratteristiche della singola azienda sia all'interno, verso i propri dipendenti, che all'esterno, verso i propri stakeholders, anche attraverso eventi aziendali dedicati e particolari

agevolazioni e ove possibili cucite su misura (es. inviti alle premiére, biglietti omaggio, scontistica, salta la coda ecc.).

### **Ipotesi quota annua a 50.000 euro**

- Associazione del marchio aziendale al materiale di comunicazione relativo alle iniziative previste nel programma pluriennale;
- Consegna Desiderio Card nominali per i vertici aziendali o nominativi segnalati (le Card prevedono l'ingresso gratuito alle collezioni permanenti e alle mostre dei Musei della Fondazione per tutta la durata della membership);
- Invito all'evento annuale dedicato agli sponsor;
- Accesso preferenziale presso la biglietteria dei Musei tramite una fast lane dedicata;
- Invito alle inaugurazioni e preview delle mostre prodotte della Fondazione;
- Inviti riservati a tutti gli eventi pubblici della Fondazione;
- Annual report per la stampa con descrizione di tutte le attività sostenute grazie al Club dei Donors e i nomi di tutti gli aderenti;
- Menzione dell'azienda sul wall di ringraziamento dei Musei e sulla pagina dedicata ai sostenitori del sito bresciamusei.com;
- Visite guidate riservate, dopo l'orario di apertura, a una delle mostre prodotte dalla Fondazione o alla collezione di uno dei Musei, con il coinvolgimento del curatore e/o una personalità di rilievo nell'ambito del progetto espositivo;
- Utilizzo gratuito degli spazi della Fondazione per l'organizzazione di un evento riservato, con possibilità di momento conviviale e visita alle collezioni (fino al massimo di persone consentito dalla location prescelta, catering e costi vivi a carico del Donor);
- Riduzione sul costo dell'affitto spazio in caso di ulteriori eventi (da organizzarsi durante la durata della Membership);
- Cataloghi delle mostre della Fondazione in omaggio;
- Offerta di biglietti omaggio per clienti o dipendenti per l'ingresso alle collezioni e alle mostre temporanee della Fondazione;
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione «**Club dei Donors di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei**» o dicitura analoga.

Resta inteso che, oltre ai benefit, anche le diciture ed il posizionamento dei loghi potranno essere graduati, in linea di principio, in misura proporzionale all'entità della sponsorizzazione.

## **7 - PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE - DURATA DELL'AVVISO**

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a. dati anagrafici e fiscali del proponente e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- b. dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari l'assenza delle condizioni di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;
- c. la misura indicativa della sponsorizzazione in caso di sponsorizzazione finanziaria;
- d. l'intervento sponsorizzato, i beni o i servizi forniti, il corrispondente in danaro delle prestazioni medesime, in caso di sponsorizzazione tecnica.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa. In caso di sottoscrizione digitale dei documenti non sarà necessaria l'allegazione del documento d'identità.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a Fondazione Brescia Musei tramite PEC all'indirizzo [bresciamusei@pec.bresciamusei.com](mailto:bresciamusei@pec.bresciamusei.com), con oggetto 'Avviso pubblico sponsorizzazioni programma pluriennale 2024/2026" ovvero consegnate a mano all'ufficio protocollo nei seguenti giorni ed orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00.

In sede di prima applicazione e per assicurare il tempestivo avvio della contrattualizzazione, la prima scadenza per l'inoltro delle istanze è fissata per il giorno **29 febbraio 2024 alle ore 12:00**.

Le successive scadenze sono:

- 15 giugno 2024 ore 12:00;
- 15 settembre 2024 ore 12:00.

## **8 - ESAME DELLE PROPOSTE**

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti, e per la definizione dei benefit collaterali accordabili.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per FBM ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare FBM, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività del Donor, siano ritenute incompatibili con il proprio ruolo, ovvero la cui entità economica non sia ritenuta sufficiente.

Parimenti il mancato perfezionamento del contratto per fatto del candidato Donor non comporta alcuna penalità a suo carico.

IL DIRETTORE  
Stefano Karadjov

